附件1

“健康家·优育”好故事征集活动方案

一、活动背景

贯彻落实党的二十大精神和《中共中央 国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》要求，大力弘扬优生优育理念，进一步推动健康家风建设。活动面向全社会广泛征集“健康家·优育”好故事，通过交流“育儿经”，晒晒家庭健康快乐陪伴成长的幸福时光，倡导广大家庭自觉践行优生优育理念，营造家庭友好社会氛围，促进人口长期均衡发展与家庭和谐幸福，为中国式现代化提供重要支撑和持久动力。

二、征集范围

本次活动拟围绕优生、优育、优教重点内容，面向全国广大家庭征集反映优生优育理念和过程的好故事，注重健康检查，做好孕期保健，预防出生缺陷；注重科学养育、教育，提倡母乳喂养，合理添加辅食；注重儿童早期发展，关注身心健康，培养健康人格，生育养育健康宝宝，进一步推动优生优育蔚然成风。

欢迎各年龄段、各行业、各地区群众积极参与，讲述家庭优生优育故事，如宝宝的第一声爸妈、第一次走路、父母子女等家庭成员间的亲睦友爱等，共同倡导优生优育新风尚，持续传递健康家风正能量，奋力谱写幸福美好生活新篇章。

三、报送要求

个人和单位均可报送，在中国计生协官网或中国家庭报官微报名页面，下载并填写“健康家·优育好故事征集活动”报送表。将作品电子版材料（内含作品报送表word版、作品报送表个人签字或单位盖章扫描件以及相关视频或图片等）制成一个压缩包，于2023年10月20日前以电子邮件形式发送至中国家庭报社汇总（邮箱：syfz@cfnews.org.cn），邮件主题为“省份+作者姓名+案例名称”。

四、优秀案例确定

征集结束后，中国计生协将联合各主办单位邀请相关领域专家对报送案例进行评审，确定“健康家·优育”好故事征集活动优秀作品案例。

五、宣传推广形式

1. 网络宣传：通过官方网站、微博、微信公众号等网络平台，发布活动信息及征集结果；

2. 线下推广：组织专题讲座、座谈会等形式，分享征集到的优秀故事；

3. 媒体报道：邀请主流媒体对活动进行报道，扩大活动影响力；

4. 其他宣传形式：根据活动进展情况，采用其他适当的宣传推广方式。

“健康家·优育”好故事推荐表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **省级报送单位（盖章）：** | | | | | | | |
| 报送单位名称 | |  | | | | | |
| 联 系 人 | |  | | | | | |
| 联系电话 | |  | | | 推荐家庭诚信守法情况 | |  |
| 联系地址 | | （精确到门牌号） | | | | | |
| **“健康家·优育”故事信息登记** | | | | | | | |
| 家庭代表姓名 | |  | 性别 | |  | 民 族 |  |
| 家庭人口数 | |  | 联系电话 | |  | | |
| 联系地址 | | （精确到门牌号） | | | | | |
| 家庭  主要成员 | 姓名 | 年龄 | | 性别 | 工作单位及职务 | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | |  |  | | |
|  |  | |  |  | | |
| “健康家·优育”  口号 | | （用一句话总结表述“健康家·优育”故事） | | | | | |
| “健康家·优育”  故事概述 | | （800字以内，可另附页） | | | | | |

**特别提示：**报送“健康家·优育”故事案例及相关图片、视频等资料须征得被推荐家庭同意，报送资料必须为被推荐家庭的真实资料，如侵犯肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权及其他创作权益等，涉及法律责任由报送单位承担。案例提交即视为报送单位授权主办方对报送案例及其相关图片、视频等资料进行相关形式的推广使用，包括但不限于在广播、网络、手机、电视等各信息网络终端。